

NBI BEARINGS EUROPE, FABRICANTE ESPAÑOL DE RODAMIENTOS DE ALTA CALIDAD

NBI Bearings Europe es una empresa industrial que diseña, produce y comercializa rodamientos de alta calidad y elevadas prestaciones. Sus clientes son principalmente fabricantes de maquinaria industrial, empresas líderes a nivel internacional de diversos sectores, entre los que destacan: grúas y elevación, oil & gas/offshore, reductores, compresores, bombas y agricultura.

El grupo NBI se compone de la matriz, NBI Bearings Europe S.A (donde desarrollan la actividad comercial, disponen de un almacén de 4.000 metros cuadrados), NBI Bearings Innova S.L (donde se engloban todas las actividades de I+D) y NBI Bearings Europe Manufacturing S.L (sociedad donde se desarrollará la fábrica de Oquendo). Ambas SL son 100% de NBI Bearings Europe S.A.

El objetivo del plan director para el año 2019 es llegar a unas ventas de 25 millones de €.

De todo ello hablamos con D. Roberto Martínez, Presidente y cofundador de NBI Bearings Europe.



Sede central: Oquendo - Álava (España)

¿Cuáles fueron los inicios de la empresa?

El ambicioso proyecto de NBI surgió hace casi 15 años con el objetivo siempre claro de convertirse en un fabricante de rodamientos de alta calidad y competir con las grandes multinacionales. Para ello, contamos desde el principio con experiencia en el sector y conocimiento técnico ya que los fundadores habíamos estado trabajando en la distribución de rodamientos.

Desde que se formó hace más de una década hasta hoy, ha habido una constante evolución. ¿Qué ha supuesto la reciente incorporación de la empresa al Mercado Alternativo Bursátil (MAB)?

NBI siempre ha ganado dinero, incluso en los peores años de la crisis, lo que le ha permitido contar en todo momento con el apoyo fundamental de la banca e instituciones de crédito.

Nuestra reciente incorporación al MAB viene a reforzar nuestra estructura de balance y afianza el plan de crecimiento de NBI basado, fundamentalmente, en la ampliación de su gama de producto. Esto nos permite, además estar preparados para posibles oportunidades que, sin duda, van a surgir, y que estando en el MAB podremos abordar.

Desde el punto de vista de la transparencia que exige cotizar en el MAB, no ha supuesto un nivel de exigencia mayor al que ya tenía NBI.

Entendemos, que la inversión de la empresa en I+D+i debe ser un pilar fuerte ...

Efectivamente. Hemos estado preparando la empresa durante los últimos años para estar listos para un cambio de dimensión.

Con una inversión en I+D superior al 15 % sobre ventas durante los tres últimos años hemos conseguido, prácticamente, duplicar la gama de producto que podemos ofertar a nuestros clientes. Disponemos de laboratorios dimensional, metalúrgico y de test de vida que son referencia en el sector.

Estos porcentajes dedicados a inversión tienen que reducirse a unos niveles más lógicos en los próximos años.



Esta inversión, ¿qué resultados aporta a la empresa?

Para hacernos una idea, el 70% de las ventas de NBI actualmente son de rodamientos de rodillos cilíndricos que para el líder mundial sólo suponen el 20%. Con el desarrollo realizado de otras familias de rodamientos podemos pasar a ofertar el 55% de la gama de rodamientos industriales del líder mundial. Es decir, vamos a incrementar la penetración en nuestros clientes y así nuestra facturación.

Parte de esta gama de producto desarrollada será industrializada en la nueva planta de Oquendo, donde se encuentra nuestra sede central.

Otra parte, principalmente la que no sea tan compleja, será industrializada en proveedores estratégicos.

¿Qué ventajas pueden encontrar los clientes en la gama de productos de NBI Bearings Europe y en que se diferencian de la competencia?

NBI Bearings Europe es una alternativa sólida y real a las marcas de rodamientos líderes internacionales y esto lo ha conseguido gracias a que ofrece a sus clientes rodamientos con elevadas prestaciones, flexibilidad y una respuesta técnica de calidad.

NBI Bearings Europe se encuentra actualmente en más de 50 países, con sus más de 15.000 referencias.

¿Hay algún mercado más con el que deseen entablar relación comercial?

Efectivamente, exportamos a más de 50 países. El 90% de nuestros ingresos provienen de la exportación. Sin duda, el mercado europeo más importante para NBI en la actualidad es Alemania, que representa aproximadamente el 40 % de la facturación total. Le siguen Países Bajos, que supone un 16% e Italia un 9%.

Otro de los países más importantes para nosotros es Noruega y sus plataformas Off-Shore. En el resto del mundo, podemos destacar Brasil. El único país en el que NBI está con presencia casi testimonial y si es nuestro objetivo potenciar en el futuro es USA.

¿Cuáles son los proyectos a medio y largo plazo de la compañía?

Tras un profundo proceso de transformación durante 2013, 2014 y el primer semestre de 2015 para conseguir un posicionamiento de mercado adecuado, con inversión en I+D en el diseño de nuevos productos y una potenciación del equipo comercial, NBI Bearings se encuentra en posición de escalar su modelo y acelerar su perfil de crecimiento.

El sector de elevación, manipulación y almacenaje supone para NBI el 71% de la facturación. Vamos a aplicar el mismo modelo de crecimiento implantado en este sector al resto de sectores estratégicos como son reductores y transmisores de potencia, Oil & Gas, compresores, bombas y maquinaria agrícola.

Estamos acabando procesos de homologación con importantes clientes, son procesos que duran de 3 a 4 años y donde estamos cerca de ver los resultados en las ventas. Son procesos costosos también para nuestros clientes.

Nuestro objetivo es triplicar la facturación en 4 años, alcanzando unas ventas superiores a 25 millones de euros en 2019, manteniendo un beneficio neto superior al 10% y con un ratio de DFN/EBITDA menor a 2,5.

Uno de los principales retos que tenemos es el establecimiento de una planta en Oquendo para la fabricación de gama complementaria a la actual, gama que ha sido diseñada en los dos últimos años.

Queremos dejar claro que no tenemos previsto trasladar producción actual de nuestra planta en China.

BEARINGS | **NBI**[®]
EUROPE

www.nbibearings.com

